

TARIFARIO COMERCIAL

CONFIDENCIAL

Roblox Solutions para Havas+ Ecuador

Servicios de activación de marca en Roblox: desde gestión publicitaria hasta experiencias inmersivas de gran escala, con modelo de colaboración para agencias.

PREPARADO PARA
Havas+ Ecuador

FECHA
Febrero 2026

EJECUTIVO DE CUENTA
Sebastián Wagner

VALIDEZ
30 días

¿Qué encontrarás en este documento?



3 Niveles de Servicio Roblox

Desde gestión de Roblox Ads hasta la construcción de un Brand World completo. Soluciones escalables para cada etapa del cliente.



Precios Transparentes en USD

Tarifas claras para cada servicio, con desglose de qué incluye y qué no incluye cada nivel. Sin sorpresas.



Modelo de Comisión para Havas+

Estructura de colaboración comercial con 15% de comisión sobre precio de venta en todos los servicios.



Resumen Ejecutivo de Oportunidad

Contexto de mercado Ecuador 2025 y posicionamiento estratégico para presentar a clientes Telco y afines.



Oportunidad Ecuador — First-Mover Advantage

Ecuador cuenta con **2.45M de usuarios activos diarios** en Roblox, posicionándose como el **5º mercado más grande de LATAM**. La baja saturación de marcas locales representa una ventana única de Share of Voice con inversión eficiente.

Servicios & Tarifas

Tres niveles de activación diseñados para escalar con los objetivos del cliente

 Nivel 1 — Roblox Ads Management

SERVICIO MENSUAL

Gestión profesional de campañas publicitarias en Roblox. Incluye estrategia creativa, producción de piezas, configuración técnica en Roblox Ads Manager y monitoreo continuo de resultados. Ideal para marcas que quieren presencia rápida en la plataforma sin necesidad de construir una experiencia propia.

✓ Estrategia de campaña	✓ Creación de contenido (Image / Video / Portal Ads)
✓ Configuración en Ads Manager	✓ Dashboard monitoreo real-time
✓ Reporte mensual de KPIs	✓ Optimización continua
✗ NO incluye pauta publicitaria	✗ NO incluye construcción de experiencia

TARIFA KONEKTOR CHILE
Fee de gestión mensual

\$1.600 USD
/ mes · sin IVA

 Nivel 2 — Mini Juego de Marca

ONE TIME FEE

Desarrollo de una experiencia interactiva de marca en Roblox: un mini juego con la identidad y narrativa del cliente. Incluye concepto creativo, diseño de mecánicas, producción, QA y lanzamiento. Punto de entrada ideal al ecosistema de experiencias de marca con engagement activo de usuarios.

✓ Concepto creativo & brief	✓ Diseño de mecánicas de juego
✓ Producción y desarrollo Roblox	✓ QA & brand safety testing
✓ Lanzamiento en plataforma	✓ Soporte post-lanzamiento 30 días
✗ NO incluye live-ops continuos	✗ NO incluye pauta de tráfico

TARIFA KONEKTOR CHILE
Pago único · según alcance final

\$40.000 – \$50.000 USD
one time fee · sin IVA

 Nivel 3 — Brand Worlds Experience

FLAGSHIP · ONE TIME FEE

El nivel más avanzado de presencia de marca en Roblox: un mundo propio, dinámico y completamente branded. Lobby central, 3 mini juegos, tienda virtual de items para avatares y arquitectura para eventos en vivo. Diseñado para marcas que buscan engagement a largo plazo, construcción de comunidad joven y posicionamiento como referente de innovación cultural.

✓ Lobby central con identidad de marca	✓ 3 mini juegos integrados
✓ Tienda virtual (avatar items / UGC)	✓ Arquitectura para eventos en vivo
✓ Programación live-ops inicial	✓ Dashboard de métricas integrado
✓ QA avanzado & brand safety	✓ Soporte post-lanzamiento 60 días

TARIFA KONEKTOR CHILE
Pago único · según alcance final

\$100.000 – \$120.000 USD
one time fee · sin IVA

MODELO DE COLABORACIÓN

Estructura de Comisiones para Havas+ Ecuador

SERVICIO	PRECIO KONEKTOR	% COMISIÓN	COMISIÓN HAVAS+
Roblox Ads Management Fee mensual de gestión	\$1.600 USD/mes	15%	\$240 USD/mes
Mini Juego de Marca One time fee	\$40.000–\$50.000 USD	15%	\$6.000–\$7.500 USD
Brand Worlds Experience One time fee	\$100.000–\$120.000 USD	15%	\$15.000–\$18.000 USD

Condiciones: La comisión se calcula sobre el precio de venta final facturado por Konektor Chile. El pago se realiza dentro de los **15 días hábiles** posteriores al cobro efectivo al cliente. Los precios en rangos se definen según brief técnico final.

 Importante — No Incluido en Ningún Nivel

La **pauta publicitaria de Roblox Ads** (CPM/CPV en Roblox Ads Manager) no está incluida en ningún servicio. Es gestionada directamente por el cliente o la agencia. Konektor Chile asesora en estrategia y configuración, pero la inversión en medios es presupuesto separado.

Resumen Ejecutivo

Visión consolidada de los tres niveles de servicio y comisiones

NIVEL 1 · ADS MGMT \$1.600 USD / mes Comisión: \$240/mes	NIVEL 2 · MINI JUEGO \$40K-\$50K USD · one time Comisión: \$6K-\$7.5K	NIVEL 3 · BRAND WORLD \$100K-\$120K USD · one time Comisión: \$15K-\$18K
--	---	--

Condiciones Generales

- **Moneda:** Todos los precios en dólares estadounidenses (USD), sin impuestos locales aplicables.
- **Pago — Nivel 1:** Facturación mensual por adelantado. Mínimo de contratación recomendado: 3 meses.
- **Pago — Niveles 2 y 3:** 50% al inicio del proyecto, 50% contra entrega y aprobación final.
- **Validez:** Los precios tienen vigencia de 30 días desde la fecha de emisión.
- **Alcance:** El precio final dentro del rango se define según el brief técnico del cliente. Funcionalidades adicionales fuera de scope se cotizan por separado.
- **Comisión Havas+:** 15% sobre el precio de venta facturado por Konektor Chile, pagadera a los 15 días hábiles del cobro efectivo al cliente final.
- **Pauta publicitaria:** El presupuesto de media (Roblox Ads Manager) es gestionado y pagado directamente por el cliente o la agencia. No está incluido en ningún nivel.
- **Confidencialidad:** Documento de uso exclusivo de Havas+ Ecuador. No distribuir a terceros sin autorización de Konektor Chile.

¿Listo para llevar a Telefónica a Roblox Ecuador?

Agenda una sesión de trabajo conjunto para definir el brief técnico, alinear la propuesta de valor y preparar la presentación ejecutiva. Konektor Chile acompaña a Havas+ en todo el proceso de venta.

POR KONEKTOR CHILE

Sebastián Wagner

Key Account Manager

POR HAVAS+ ECUADOR

Katherine Mejía